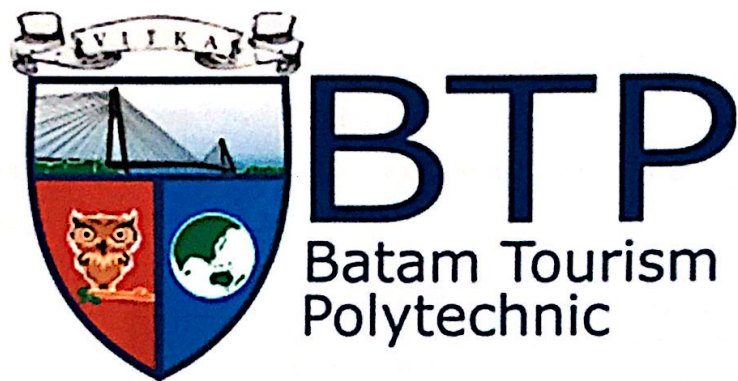


LAPORAN KEGIATAN ON JOB TRAINING/ KERJA
MAHASISWA MANAJEMEN TATA HIDANGAN
DI
KARYA PERMATA



Disusun Oleh

VIVIANA

2021020049

MANAJEMEN TATA HIDANGAN
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kegiatan On The Job Training / Kerja Mahasiswa Manajemen Tata Hidang

Di Karya Permata

Dengan ini menyatakan, mahasiswa dengan nama

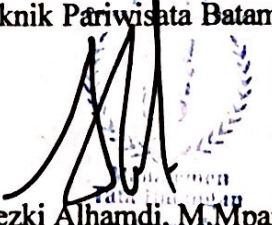
Nama : Viviana

NIM : 2021020049

Prodi : Manajemen Tata Hidang

Telah melaksanakan rekognisi magang di Karya Permata selama 6 bulan, mulai tanggal 13 Januari 2025 s/d 12 Juli 2025

Batam, 16 Juli 2025

Mengetahui,	
Director of HRD  Jeni KARYA PERMATA	Kepala Prodi (Manajemen Tata Hidang) Politeknik Pariwisata Batam  Dr. Rezki Alhamdi, M.Mpar NIDN. 1030089101
Koordinator OJT Politeknik Pariwisata Batam  Amelia Teresa, S.Pd. 24074056	Dosen Pembimbing OJT  Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par NIDN. 1013118406

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan nikmat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Nyata yang dibuat sesuai dengan program *Rekognisi Magang* yang dilaksanakan selama enam bulan (dua puluh empat minggu) di Karya Permata.

Laporan hasil Praktik Kerja Nyata industri ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak lain yang baik secara langsung ataupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya laporan ini, dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada :

1. Ibu Siska Amelia Maldin, S.Pd., M.Pd. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Batam.
2. Bapak Dr. Rezki Alhamdi, M.Mpar selaku kepala program studi manajemen tata hidang di Politeknik Pariwisata Batam
3. Bapak Wahyudi Ilham, S.I.Kom, MM.Par selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak saran dan bantuan dalam penyelesaian laporan ini.
4. Ibu Amelia Teresa, S.Pd. selaku koordinator *On The Job Training* pada periode Januari – Juli 2025
5. Bapak Pebrianto selaku pemilik Karya Permata.
6. Ibu Jeni selaku pemilik dan akuntan Karya Permata.
7. Seluruh jajaran *staff* dan vendor yang telah bekerja sama.

Akhir kata penulis menyadari bahwa Laporan Praktik Kerja Nyata ini masih banyak kekurangan dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Penulis sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang bersifat membangun.

Batam, 16 Juli 2025



Viviana
2021020049

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Tujuan.....	2
1.2.1.Tujuan Formal.....	2
1.2.2.Bagi Mahasiswa.....	2
1.3.Manfaat Magang	2
1.4.Waktu dan Tempat.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM.....	4
2.1.Tentang Perusahaan.....	4
2.2.Logo Perusahaan	4
2.3. <i>Company Profile Perusahaan</i>	4
2.4.Visi dan Misi.....	5
2.5.Kegiatan Umum Perusahaan.....	6
BAB III URAIAN KEGIATAN	7
3.1.Pelaksanaan Kerja	7
3.2.Masalah yang Dihadapi	7
3.3.Pemecahan Masalah	8

BAB IV KESIMPULAN	9
4.1.Kesimpulan.....	9
4.2.Saran.....	9
DAFTAR PUSTAKA	viii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Karya Permata	4
Gambar 2 : Company Profile Karya Permata	5

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia, khususnya di Batam turut mendorong peningkatan kebutuhan infrastruktur. Tetapi dengan potensi yang besar di sektor pariwisata Indonesia, banyak sekali kendala untuk memajukan sektor ini. Kendala yang sering ditemui adalah infratraktur baik perjalanan darat, laut maupun udara, sumber daya manusia, teknologi, pengembangan industry (Nurmansyah, 2014). Pembangunan berbagai fasilitas seperti hotel, resort, dan pusat perbelanjaan sangat bergantung pada peran sektor konstruksi dan penyediaan bahan bangunan yang berkualitas.

Pasalnya kemampuan atau skill yang dimiliki masih belum terampil atau butuh pelatihan khusus lagi seperti misalnya melakukan pendidikan tambahan selama beberapa tahun (Wasih & Tama, 2023). Dalam upaya menciptakan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi dunia kerja, Batam Tourism Polytechnic sebagai institusi pendidikan vokasi di bidang pariwisata menerapkan sistem pembelajaran yang menekankan keseimbangan antara teori dan praktik. Salah satu bentuk implementasi pembelajaran berbasis praktik tersebut adalah program magang industri (industrial placement). Program magang tidak hanya berfungsi sebagai media penerapan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah, tetapi juga sebagai sarana pembentukan soft skills, pemahaman etos kerja, serta adaptasi terhadap dinamika dan budaya kerja di lapangan. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu mengenali tantangan nyata di lapangan sekaligus meningkatkan kesiapan mereka untuk bersaing di dunia profesional.

Didukung oleh pengalaman dan pemahaman yang kuat terhadap kebutuhan pasar lokal, Karya Permata merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan penyediaan berbagai jenis bahan bangunan serta perlengkapan *marine* (kelautan).

Karya Permata berkomitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dengan pelayanan yang cepat dan profesional.

Pada kesempatan ini, penulis telah diberi kesempatan untuk melaksanakan *On The Job Training* di Karya Permata terletak di Kota Batam bagian *Administration & Finance*.

1.2. Tujuan

1.2.1. Tujuan Formal

1. Untuk memenuhi salah satu persyaratan lulus di Politeknik Pariwisata Batam.
2. Mengaplikasikan ilmu teori serta praktek yang sudah didapatkan di Politeknik Pariwisata Batam ke dunia industri.
3. Untuk mengembangkan kompetensi profesional dan keterampilan teknis.

1.2.2. Bagi Mahasiswa

1. Penulis dapat meningkatkan pemahaman praktis di dunia kerja nyata khususnya di bidang operasional, manajemen, dan pelayanan secara langsung.
2. Penulis dapat menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja khususnya di industri konstruksi.
3. Penulis mampu mengaplikasikan ilmu yang didapatkan pada saat OJT di dalam laporan ini.
4. Penulis mampu menyelesaikan program kampus.

1.3. Manfaat Magang

Setelah melaksanakan program rekognisi magang di Karya Permata, penulis mendapatkan manfaat yang dapat menjadi salah satu bekal pendidikan secara akademi maupun non akademi. Berikut manfaatnya,

1. Penulis mendapatkan pengalaman secara langsung.
2. Penulis dapat meningkatkan keterampilan praktis yang dibutuhkan di dunia kerja.
3. Penulis mengerti penggunaan system kasir dan administrasi yang menggunakan *excel* dan GF-Akuntansi.

4. Penulis mengerti laporan keuangan *Profit & Loss* pada setiap proyek yang diambil oleh Karya Permata.
5. Penulis sekarang memiliki nilai tambah yang mempersiapkan untuk memasuki dunia kerja yang lebih luas baik dari sisi keterampilan maupun professional.

1.4. Waktu dan Tempat

1.4.1. Waktu Magang

Waktu pelaksanaan *On Job Training* (OJT) dilaksanakan selama enam bulan terhitung pada tanggal 13 Januari 2025 sampai dengan tanggal 13 Juli 2025 dengan 5 hari kerja pada hari Senin – Jumat pukul 07.30 – 17.00.

1.4.2. Tempat Magang

Tempat pelaksanaan magang berlokasi di Ruko Jaya Permata Blok B no. 1 Tiban Indah, Sekupang, Batam City, Riau Islands 29424.

BAB II

TINJAUAN UMUM

2.1. Tentang Perusahaan

Karya Permata merupakan sebuah unit usaha yang sudah berdiri sejak tahun 2014 dan bergerak di bidang perdagangan bahan bangunan, perlengkapan konstruksi dan sudah berekspansi ke *marine supply*. Perusahaan ini berlokasi di wilayah Tiban Indah, Kota Batam, dan telah menjadi salah satu pilihan utama masyarakat setempat dalam memenuhi kebutuhan pembangunan, baik untuk proyek skala rumah tangga maupun proyek komersial berskala menengah. Produk yang disediakan oleh Karya Permata mencakup berbagai jenis material bangunan seperti semen, pasir, besi beton, cat, pipa, keramik, serta perlengkapan pertukangan lainnya. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan pengantaran barang dan pengambilan langsung di toko, guna memberikan kemudahan bagi para pelanggan.

Dengan komitmen terhadap pelayanan yang baik dan ketersediaan produk yang lengkap, Karya Permata terus berupaya mendukung pertumbuhan sektor konstruksi di Batam melalui penyediaan material berkualitas dan harga yang kompetitif.

2.2. Logo Perusahaan



Gambar 1 : Logo Karya Permata

2.3. Company Profile Perusahaan



Gambar II : Company Profile Karya Permata

2.4. Visi dan Misi

2.4.1. Visi Karya Permata

Menjadi penjual bahan bangunan terpercaya di Batam yang memberikan pelayanan terbaik, produk berkualitas, serta mendukung pembangunan yang berkelanjutan di lingkungan sekitar.

2.4.2. Misi Karya Permata

1. Menyediakan berbagai jenis bahan bangunan yang lengkap, berkualitas, dan sesuai kebutuhan pelanggan.

2. Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional kepada setiap pelanggan.
3. Menjaga kepercayaan pelanggan melalui kejujuran, ketepatan waktu pengiriman, dan harga yang kompetitif.

2.5. Kegiatan Umum Perusahaan

1. Menyediakan berbagai produk konstruksi seperti semen, besi, pipa, cat, dan bahan bangunan lainnya
2. Menyediakan perlengkapan *marine supply* seperti alat keselamatan kapal, *valve*, *flange*, *marine piping*, dan lain sebagainya.
3. Melayani kebutuhan pengadaan barang untuk proyek konstruksi maupun industri kelautan.

BAB III

URAIAN KEGIATAN

3.1. Pelaksanaan Kerja

Selama pelaksanaan program OJT, penulis bekerja 5/2 (5 hari bekerja, 2 hari libur) dan mulai bekerja dari pukul 07.30 – 17.00 sesuai dengan jam operasional perusahaan, dilaksanakan di Karya Permata yang berlokasi di Ruko Jaya Permata Blok B no. 1, Tiban Indah, Sekupang, Batam, Kepulauan Riau.

Penulis secara konsisten ditempatkan di bagian Administrasi, dan *Finance*. Di bagian administrasi, penulis terlibat dalam berbagai tugas seperti membantu penjualan kepada pelanggan, baik secara langsung maupun melalui *WhatsApp*, mencatat penjualan harian, membuat dokumen penjualan seperti *cash sales receipt*, *delivery order*, *purchase order*, *quotation*, dan *invoice*, mengecek dan mencatat ketersediaan stok barang serta bertanggung jawab melakukan pemesanan barang ke vendor berdasarkan hasil pengecekan stok, menetapkan harga barang yang baru datang, serta mencari barang sesuai permintaan khusus pelanggan. Penulis juga membantu pengiriman barang ke pelanggan dan melakukan pengembalian atau pengambilan sampel. Selain itu, penulis juga menyusun laporan penjualan bulanan dan membuat rekap penjualan pelanggan.

Pada bagian *Finance*, penulis melaksanakan tugas-tugas yang berkaitan dengan keuangan seperti mencatat pembelian menggunakan software GF Akuntansi, melakukan pembayaran tagihan kepada vendor, serta mencairkan cek di bank.

3.2. Masalah yang Dihadapi

Selama menjalani kegiatan magang di Karya Permata, salah satu masalah utama yang dihadapi adalah ketergantungan pada pengecekan stok barang secara manual. Proses pengecekan dilakukan dengan cara mencatat produk yang habis dan

memerlukan waktu cukup lama dan berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, seperti stok yang terhitung ganda atau tidak terdeteksi. Hal ini dapat menghambat proses pelayanan penjualan, terutama ketika pelanggan menanyakan ketersediaan barang secara cepat. Selain itu, terdapat pula kendala dalam proses pengantaran pesanan ke pelanggan, terutama jika nominal pembelian atau jumlah barang tidak mencukupi syarat minimum pengiriman. Dalam kondisi seperti ini, pesanan tidak dapat langsung dikirim dan harus menunggu hingga jumlah atau nilai pembelian memenuhi ketentuan, yang pada akhirnya dapat menimbulkan keluhan atau ketidakpuasan dari pihak pelanggan.

3.3. Pemecahan Masalah

Dengan kendala-kendala yang terjadi diatas dibutuhkan sistem inventori yang lebih terintegrasi serta kebijakan pengiriman yang lebih fleksibel atau sistem komunikasi yang lebih jelas kepada pelanggan mengenai ketentuan pengiriman dengan menggunakan ojek online dengan biaya pengiriman ditanggung oleh pembeli dan atas persetujuan kedua belah pihak.

BAB IV

KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan

On the Job Training di Karya Permata dilaksanakan selama 6 bulan sebagai bagian dari program studi Manajemen Tata Hidang di Batam Tourism Polytechnic. Penulis mendapatkan pengalaman langsung di bidang administrasi, *finance*, *purchasing*, dan *front liner*. Kegiatan ini melatih tanggung jawab, kedisiplinan, serta memberikan pemahaman nyata tentang alur kerja dan pelayanan di industri bersangkutan.

Program ini juga telah membentuk karakter penulis untuk menjadi pribadi yang bertanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan oleh atasan. Serta memberikan pandangan mengenai dunia perhotelan di dunia nyata.

4.2. Saran

Selama pelatihan, penulis menemukan dua kendala utama, yaitu pengecekan stok barang yang masih manual dan kendala pengiriman pesanan dengan nilai atau jumlah yang belum memenuhi syarat minimum. Penulis menyarankan perusahaan menggunakan sistem yang lebih mudah dan dapat dipahami oleh seluruh *staff* dan menyosialisasikan kebijakan pengiriman kepada pelanggan agar pelayanan lebih efektif dan memuaskan.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurmansyah, A. (2014). *Potensi Pariwisata Dalam Perekonomian Indonesia*. III(1), 44–61.
- Wasih, W., & Tama, M. M. L. (2023). Manfaat Mahasiswa Magang Dalam Program MBKM Kerjasama Antar Universitas Bina Darma Palembang Dengan Pemkab Banyuasin. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 536–547.

LAMPIRAN

